

## PASSEZ AU DESIGN THINKING [INTÉGRAL]\*

### Réalisation

#### Durée

32 heures/ stagiaire

#### Groupe

10 (minimum) à 30 participants (maximum)

#### Prérequis et modalités d'accès

Ne requiert pas de prérequis. Cette formation est ouverte à toute personne qui souhaite monter en compétences sur le Design Thinking

Pour s'inscrire s'adresser à [training@klap.io](mailto:training@klap.io)

#### Co-animation

Formateurs experts

#### Lieux et Dates 2020-2021

Classe virtuelle + En ligne

#### Démarrage des sessions

11 septembre 2020  
03 novembre 2020  
02 décembre 2020  
03 mars 2021  
21 avril 2021  
09 juin 2021  
22 septembre 2021  
03 novembre 2021

#### Tarif 2020 - 2021

1200€ HT/ personne  
1440€ TTC/ personne

Inscriptions demandes individuelles et demandeurs d'emploi : 10% de remise (hors CPF)



\* Cette formation amène à la certification "Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation"

### Public

UX, Designers, Consultants, Chefs de projet, Coach, Responsable marketing, Product Managers, Dirigeants, Chefs de produit, Entrepreneurs, Responsable RH

### Objectifs Pédagogiques

Au cours de la Formation, le participant aura appris :

- A utiliser les outils du Design Thinking
- A appliquer l'intelligence collective
- A intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

### Objectifs Opérationnels

A l'issue de la Formation, le participant sera capable de :

- Appliquer les outils et la méthodologie du Design Thinking en entreprise
- Créer les conditions de l'intelligence collective
- Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- S'exercer à la créativité en équipe
- Faciliter la prise de risque

### Contenu

#### S'approprier la méthodologie et la démarche

##### Module 1 - en ligne (3h)

- Intégrer le Design Thinking et ses origines
- Préciser les piliers du Design Thinking
- S'imprégner de la méthodologie en 4 étapes : Immersion, Idéation, Prototypage, Test et itération
- Appliquer la démarche de bout en bout sur un sujet donné en équipe
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise

##### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

#### Prendre en compte et appliquer les fondamentaux de l'immersion

##### Module 2 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est l'immersion et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule cette étape (divergence/convergence)
- Explorer l'expérience de l'utilisateur/client/collaborateur
- Mapper l'expérience utilisateur grâce à la User Journey
- Identifier les points de douleurs majeur et les reformuler (How might we...?)
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise

##### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

#### Prendre en main un processus créatif d'idéation

##### Module 3 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est l'idéation et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule cette étape (divergence/convergence)
- Appliquer les outils de l'idéation : idéation libre, idéation inspirée, idéation contrainte
- Faciliter la prise de décision et converger vers une ou des idées principales

KAMINO – SAS – Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 –  
N° SIRET : 83017433000019

KAMINO est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11940952094.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Organisme est certifié Qualiopi sous le numéro de certificat n° : FR063263-1  
28 rue Victor Basch – 94300 VINCENNES

www.klap.io – [hello@klap.io](mailto:hello@klap.io)

KLAP est la marque commerciale de l'organisme de formation KAMINO



enregistrée au RS sous le numéro  
RS5197

## Méthodes et Outils pédagogiques

Applications Zoom + Mural +  
Slack

Contenu en ligne sur  
Campus.klap.io

Connexion Haut Débit

## Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation :

- Stage seul :

Evaluation à l'aide d'études de cas  
et de mises en situation

- Stage + certification :

Evaluation de 1h30

## Formalisation à l'issue de la formation

- Stage seul : Attestation de  
Formation validant l'atteinte des  
objectifs pédagogiques de la  
formation

- Stage + certification : remise  
du certificat "Construire et mener  
un atelier de co-création et  
d'innovation"

## Accessibilité des Personnes en Situation de Handicap

au moment de l'inscription, nous  
informons si vous avez un besoin  
particulier d'accessibilité

- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h
- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## Identifier le bon prototype et le créer facilement

Module 4 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est le prototypage et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule cette étape et la dynamique dans laquelle elle s'inscrit
- Identifier quel est le bon prototype selon l'objectif fixé
- Concevoir un prototype rapide en équipe
- Formaliser un projet en équipe et concevoir un pitch de présentation
- Rendre interactif le prototype avec des outils pratiques (papier, outils en ligne, etc...)
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h
- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## Initier une dynamique itérative dite de Test & Learn

Module 5 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est le Test & Learn et l'itération et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule ce moment
- Confronter le prototype aux potentiels utilisateurs pour apprendre en continu
- Recueillir des informations qualitatives
- Itérer et améliorer le prototype
- Mettre en place un plan d'expérimentation
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h
- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## Cadrer et construire un atelier de co-création

Module 6 - en ligne (3h)

- Appréhender les enjeux pour cadrer un atelier
- Manipuler l'outil des 7P : PERTINENCE - PARTICIPANT - PRODUCTION - PRATIQUE - PRÉPARATION - PROCESSUS

Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## S'imprégner des fondamentaux de la posture de facilitateur

Module 7 - en ligne (3h)

- Définir le rôle de facilitateur dans une démarche de Design Thinking
- Créer les conditions de la créativité, de la collaboration et de l'expérimentation
- Piloter le groupe sur chaque étape en garantissant un environnement bienveillant

Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## Mettre en oeuvre une culture de co-création

Module 8 - en ligne (3h)

- S'imprégner des démarches Design Thinking "clé en main"
- Promouvoir et diffuser la co-création au sein des organisations
- Fédérer autour de la démarche

Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective du cadrage des projets individuels + quiz individuel

KLAP est le nom commercial de KAMINO SAS

www.klap.io - hello@klap.io

KAMINO - SAS - Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 -

N° SIRET : 83017433000019

KAMINO est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11940952094.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

28 rue Victor Basch - 94300 VINCENNES

www.klap.io - hello@klap.io

# PASSEZ AU DESIGN THINKING [INTÉGRAL]\*



- *Accompagnement à la carte via des échanges à distance*
- *Évaluer et valider les acquis de formation*

KLAP est le nom commercial de KAMINO SAS  
www.klap.io – hello@klap.io  
KAMINO – SAS – Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 –  
N° SIRET : 83017433000019  
KAMINO est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11940952094.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.  
28 rue Victor Basch – 94300 VINCENNES  
www.klap.io – hello@klap.io