



Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

Objectifs

- › S'adapter aux nouveaux modes de travail grâce à la maîtrise de la facilitation
- › Transformer les réunions statistiques en workshop collaboratif
- › Maîtriser les clés pour tirer énergie, engagement et intelligence des équipes
- › Se doter d'outils funs et adaptés pour construire ses ateliers, les animer et tirer le meilleur parti des participants
- › Adopter une posture de facilitateur permettant aux participants d'explorer pleinement leur potentiel créatif et d'atteindre collectivement leurs objectifs

Contenu

Réalisation

Durée

1 jour, soit 7 heures/stagiaire

Groupe

4 (minimum) à 12 participants (maximum)

Prérequis

Ne requiert pas de prérequis

Co-Animation

Formateurs experts

Dates & Lieux 2020-2021

En Présentiel-GII Paris

14/09/2020 - 12/10/2020
09/11/2020 - 14/12/2020

11/01/2021 - 08/02/2021
08/03/2021 - 12/04/2021
07/05/2021 - 14/06/2021
05/07/2021 - 06/09/2021
11/10/2021 - 08/11/2021
06/12/2021

Coût 2020-2021

600 € HT/personne
720 € TTC/personne

**Inscription demandes individuelles et
demandeurs d'emploi : 10% de remise**
540,00 € HT/personne
648,00 € TTC/personne

Validation des acquis

- Auto-évaluation en fin de stage
- Attestation de Formation validant
l'atteinte des objectifs pédagogiques de la
formation

Définir ce qu'est la facilitation et le rôle de facilitateur

- › Identifier son Importance et ses enjeux

Savoir adopter une «posture haute» sur cadre

- › Être capable de cadrer avec les parties prenantes et le client
- › Être capable de designer un atelier participatif efficace
- › Préparer son workshop : invitation, logistique, identification des pièges déroulement...
- › Gérer l'agenda et s'assurer que tout le monde joue le jeu
- › Maintenir une dynamique d'intelligence collective
- › Orienter les débats - Amener à un consensus
- › Construire un plan d'action

Savoir se positionner en «posture basse» sur le contenu

- › Pratiquer l'écoute active
- › Animer dans un cadre bienveillant
- › Animer un atelier flexible et s'adapter au groupe
- › Mener une conversation structurée ou l'art de poser des questions
- › Identifier et gérer les situations compliquées

Co-construire son prochain workshop collaboratif

- › S'entraîner à l'appropriation des outils
- › Se remettre en question et faire la rétrospective des acquis

Faire le bilan de sa formation

- › Évaluer et valider les acquis de formation