

# PASSEZ AU DESIGN THINKING [INTÉGRAL]\*

## Réalisation

### Durée

32 heures/ stagiaire

### Groupe

10 (minimum) à 30 participants (maximum)

### Prérequis et modalités d'accès

Ne requiert pas de prérequis. Cette formation est ouverte à toute personne qui souhaite monter en compétences sur le Design Thinking

Pour s'inscrire s'adresser à [training@klap.io](mailto:training@klap.io)

### Co-animation

Formateurs experts

### Lieux et Dates 2020-2021

Classe virtuelle + En ligne

### Démarrage des sessions

11 septembre 2020  
03 novembre 2020  
02 décembre 2020  
03 mars 2021  
21 avril 2021  
19 mai 2021  
09 juin 2021  
15 septembre 2021  
03 novembre 2021  
15 décembre 2021

### Tarif 2020 - 2021

1200€ HT/ personne  
1440€ TTC/ personne

Inscriptions demandes individuelles et demandeurs d'emploi : 10% de remise (hors CPF)



\* Cette formation amène à la certification "Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation" enregistrée au RS sous le numéro RS5197

## Public

UX, Designers, Consultants, Chefs de projet, Coach, Responsable marketing, Product Managers, Dirigeants, Chefs de produit, Entrepreneurs, Responsable RH

## Objectifs Pédagogiques

Au cours de la Formation, le participant aura appris :

- A utiliser les outils du Design Thinking
- A appliquer l'intelligence collective
- A intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

## Objectifs Opérationnels

A l'issue de la Formation, le participant sera capable de :

- Appliquer les outils et la méthodologie du Design Thinking en entreprise
- Créer les conditions de l'intelligence collective
- Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- S'exercer à la créativité en équipe
- Faciliter la prise de risque

## Contenu

### S'approprier la méthodologie et la démarche

#### Module 1 - en ligne (3h)

- Intégrer le Design Thinking et ses origines
- Préciser les piliers du Design Thinking
- S'imprégner de la méthodologie en 4 étapes : Immersion, Idéation, Prototypage, Test et itération
- Appliquer la démarche de bout en bout sur un sujet donné en équipe
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise

#### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

### Prendre en compte et appliquer les fondamentaux de l'immersion

#### Module 2 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est l'immersion et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule cette étape (divergence/convergence)
- Explorer l'expérience de l'utilisateur/client/collaborateur
- Mapper l'expérience utilisateur grâce à la User Journey
- Identifier les points de douleurs majeur et les reformuler (How might we...?)
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise

#### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

### Prendre en main un processus créatif d'idéation

#### Module 3 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est l'idéation et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule cette étape (divergence/convergence)
- Appliquer les outils de l'idéation : idéation libre, idéation inspirée, idéation contrainte
- Faciliter la prise de décision et converger vers une ou des idées principales
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise

#### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

KAMINO – SAS – Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 –  
N° SIRET : 83017433000019

KAMINO est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11940952094.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

28 rue Victor Basch – 94300 VINCENNES

www.klap.io – [hello@klap.io](mailto:hello@klap.io)

KLAP est la marque commerciale de l'organisme de formation KAMINO



## Méthodes et Outils pédagogiques

Applications Zoom + Mural + Slack

Contenu en ligne sur Campus.klap.io

Connexion Haut Débit

## Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation :

- Stage seul :

Evaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation

- Stage + certification :

Evaluation de 1h30

## Formalisation à l'issus de la formation

- Stage seul : Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation

- Stage + certification : remise du certificat "Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation"

## Accessibilité des Personnes en Situation de Handicap

au moment de l'inscription, nous informer si vous avez un besoin particulier d'accessibilité

## Identifier le bon prototype et le créer facilement

### Module 4 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est le prototypage et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule cette étape et la dynamique dans laquelle elle s'inscrit
- Identifier quel est le bon prototype selon l'objectif fixé
- Concevoir un prototype rapide en équipe
- Formaliser un projet en équipe et concevoir un pitch de présentation
- Rendre interactif le prototype avec des outils pratiques (papier, outils en ligne, etc...)
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise

### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## Initier une dynamique itérative dite de Test & Learn

### Module 5 - en ligne (3h)

- Intégrer ce qu'est le Test & Learn et l'itération et pourquoi c'est important
- Préciser comment se déroule ce moment
- Confronter le prototype aux potentiels utilisateurs pour apprendre en continu
- Recueillir des informations qualitatives
- Itérer et améliorer le prototype
- Mettre en place un plan d'expérimentation
- Tirer les enseignements des Use Cases sur le Design Thinking en entreprise

### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## Cadrer et construire un atelier de co-création

### Module 6 - en ligne (3h)

- Appréhender les enjeux pour cadrer un atelier
- Manipuler l'outil des 7P : PERTINENCE - PARTICIPANT - PRODUCTION - PRATIQUE - PRÉPARATION - PROCESSUS

### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## S'imprégner des fondamentaux de la posture de facilitateur

### Module 7 - en ligne (3h)

- Définir le rôle de facilitateur dans une démarche de Design Thinking
- Créer les conditions de la créativité, de la collaboration et de l'expérimentation
- Piloter le groupe sur chaque étape en garantissant un environnement bienveillant

### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective des travaux effectués en sous-groupe + Quizz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance

## Mettre en oeuvre une culture de co-création

### Module 8 - en ligne (3h)

- S'imprégner des démarches Design Thinking "clé en main"
- Promouvoir et diffuser la co-création au sein des organisations
- Fédérer autour de la démarche

### Évaluation formative (classe virtuelle) - 1h

- Validation collective du cadrage des projets individuels + quiz individuel
- Accompagnement à la carte via des échanges à distance
- Évaluer et valider les acquis de formation

KLAP est le nom commercial de KAMINO SAS

www.klap.io – hello@klap.io

KAMINO – SAS – Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 –

N° SIRET : 83017433000019

KAMINO est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11940952094.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

28 rue Victor Basch – 94300 VINCENNES

www.klap.io – hello@klap.io

