

# PASSEZ AU DESIGN THINKING [DISTANCIEL]\*



T

## Réalisation

### Durée

16 heures/ stagiaire

### Groupe

5 (minimum) à 12 participants (maximum)

### Prérequis et modalités d'accès

Ne requiert pas de prérequis. Cette formation est ouverte à toute personne qui souhaite monter en compétences sur le Design Thinking

**Pour s'inscrire s'adresser à [training@klap.io](mailto:training@klap.io)**

### Co-animation

Formateurs experts

### Lieux et Dates 2020-2021

Classe virtuelle + En ligne

### Sessions / 4 matinées

les 15, 18, 22 et 25 septembre 2020  
les 13, 16, 20 et 23 octobre 2020  
les 17, 20, 24 et 27 novembre 2020  
les 10, 11, 15 et 18 décembre 2020  
les 19, 22, 26 et 29 janvier 2021  
les 16, 19, 23 et 26 février 2021  
les 16, 19, 23 et 26 mars 2021  
les 20, 23, 27 et 30 avril 2021  
les 18, 21, 25 et 28 mai 2021  
les 22, 25, 29 juin et 02 juillet 2021  
les 13, 16, 20 et 23 juillet 2021  
les 14, 17, 21 et 24 septembre 2021  
les 19, 22, 26 et 29 octobre 2021  
les 16, 19, 23 et 26 novembre 2021  
les 09, 10, 14 et 17 décembre 2021

### Tarif 2020 - 2021

1200€ HT/ personne

1440€ TTC/ personne

Inscriptions demandes individuelles et demandeurs d'emploi : 10% de remise (hors CPF)



## Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

## Objectifs Pédagogiques

Au cours de la Formation, le participant aura appris :

- A utiliser les outils du Design Thinking
- A appliquer l'intelligence collective
- A intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

## Objectifs Opérationnels

A l'issue de la Formation, le participant sera capable de :

- Appliquer les outils et la méthodologie du Design Thinking en entreprise
- Créer les conditions de l'intelligence collective
- Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- S'exercer à la créativité en équipe
- Faciliter la prise de risque

## Contenu

### Intégrer la démarche du Design Thinking

Séquence 1 - En ligne (1h)

- Identifier ses attentes, besoins et son niveau en Design Thinking
- Acquérir les grands principes du Design Thinking en entreprise
- Intégrer les 4 étapes de la méthodologie du Design Thinking

### Procéder par itération à travers les 4 étapes de la méthodologie

Séquence 2 - Classe virtuelle (3h)

- Intégrer l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey)
- Travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié
- Découvrir et s'inspirer de services ou produits existants
- Formaliser des idées et concevoir un prototype
- Appliquer le pitch, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

### Approfondir les différentes phases du processus et les outils

Séquence 3 - En ligne (1h)

### Saisir les enjeux et maîtriser les outils du Design Thinking

Séquence 4 - Classe virtuelle (3h)

- Intégrer le pourquoi, le comment et à quoi peut être utilisé le Design Thinking
- Maîtriser les outils utilisés lors de l'atelier de Design Thinking
- Tirer les enseignements des Uses Cases sur le Design Thinking en entreprise

### Approfondir différents cas d'usage du Design Thinking

Séquence 5 - En ligne (1h)

- Saisir les bases du cadrage d'un atelier

KLAP est le nom commercial de KAMINO SAS

[www.klap.io](http://www.klap.io) – [hello@klap.io](mailto:hello@klap.io)

KAMINO – SAS – Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 –

N° SIRET : 83017433000019

KAMINO est enregistré sous le n° de déclaration d'activité 11940952094.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

28 rue Victor Basch – 94300 VINCENNES

[www.klap.io](http://www.klap.io) – [hello@klap.io](mailto:hello@klap.io)

KLAP est la marque commerciale de l'organisme de formation KAMINO



*\* Cette formation amène à la certification "Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation" enregistrée au RS sous le numéro RS5197*

### **Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation :**

- Stage seul :  
Evaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation

- Stage + certification :  
Evaluation de 1h30

### **Formalisation à l'issue de la formation**

- Stage seul : Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation

- Stage + certification : remise du certificat "Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation"

### **Accessibilité des Personnes en Situation de Handicap**

Au moment de l'inscription, nous informons si vous avez un besoin particulier d'accessibilité

### **Préciser le cadrage d'un atelier**

Séquence 6 - Classe virtuelle (3h)

- Intégrer les enjeux du cadrage et cadrer un atelier

### **Approfondir la mise en place d'un atelier de Design Thinking**

Séquence 7 - En ligne (1h)

- Appréhender la posture du facilitateur

### **Prendre en main le cadrage d'un atelier**

Séquence 8 - Classe virtuelle (3h)

- Co-construire son atelier par itération
- Évaluer et valider les acquis de formation

## **Modalités pédagogiques (méthodes et outils)**

- Applications Zoom + Mural + Slack
- Contenu en ligne sur Campus.klap.io
- Connexion Haut Débit

MAS