

PASSER AU DESIGN THINKING (Présentiel) *



Eligible
CPF

Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

Objectifs

- > S'approprier les outils du Design Thinking
- > Intégrer et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- > Découvrir l'intelligence collective
- > Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- > S'exercer à la créativité en équipe
- > Faciliter la prise de risque
- > Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

Contenu

Réalisation

Durée

14 heures/stagiaire

Groupe

5 (minimum) à 12 participants (maximum)

Prérequis

Ne requiert pas de prérequis
Une expérience professionnelle de 2 ans minimum est appréciée

Co-Animation

Formateurs experts

Dates & Lieux 2020-2021

Présentiel-GII Paris
+ En ligne

08-09/09/2020 - 05-06/10/2020
09-10/11/2020 - 08-09/12/2020

12-13/01/2021 - 09-10/02/2021
09-10/03/2021 - 13-14/04/2021
10-11/05/2021 - 15-16/06/2021
06-07/07/2021 - 07-08/09/2021
12-13/10/2021 - 09-10/11/2021
07-08/12/2021

Coût 2020-2021

1 200 € HT/personne
1 440 € TTC/personne

Inscription demandes individuelles et demandeurs d'emploi : 10% de remise (hors CPF)

Validation des acquis

- Evaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation
- Stage seul : Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation
- Stage + certification : remise du certificat

Intégrer la démarche du Design Thinking

Séquence 1 - En ligne (1h)

- > Identifier ses attentes, besoins et son niveau en Design Thinking
- > Acquérir les grands principes du Design Thinking en entreprise
- > Intégrer les 4 étapes de la méthodologie du Design Thinking

Procéder par itération à travers les 4 étapes de la méthodologie

Séquence 2 - Présentiel (6h)

- > Intégrer l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey)
- > Travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié
- > Découvrir et s'inspirer de services ou produits existants
- > Formaliser des idées et concevoir un prototype
- > Appliquer le pitch, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

Approfondir les différentes phases et les outils du processus

Séquence 3 - En ligne (1h)

Cadrer et construire un atelier de co-création

Séquence 4 - Présentiel (6h)

- > Saisir les enjeux pour cadrer un atelier
- > Appréhender la posture du facilitateur
- > Co-construire son atelier par itération
- > Se projeter sur la réalisation de son atelier
- > Evaluer et valider les acquis de formation

Méthodes & outils pédagogiques

- > Applications Zoom + Mural + Slack
- > Contenu en ligne sur Campus.klap.io
- > Connexion Haut débit

*Cette formation amène à la certification « Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation » enregistrée au RS sous le numéro RS5197