

PASSEZ AU DESIGN THINKING [DISTANCIEL]*



Réalisation

Durée

16 heures/ stagiaire

Groupe

5 (minimum) à 12 participants (maximum)

Prérequis

Ne requiert pas de prérequis
Une expérience professionnelle de 2 ans minimum est appréciée

Co-animation

Formateurs experts

Dates et lieux 2020-2021

Classe virtuelle + En ligne

Démarrage des sessions :

15/09/2020 - 13/10/2020
17/11/2020 - 10/12/2020
19/01/2021 - 16/02/2021
16/03/2021 - 20/04/2021
18/05/2021 - 22/06/2021
13/07/2021 - 14/09/2021
19/10/2021 - 16/11/2021

Coût 2020 - 2021

1200€ HT/ personne
1440€ HT/ personne

Inscriptions demandées individuelles et demandeurs d'emploi : 10% de remise (hors CPF)

Validation des acquis

- Evaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation
- Stage seul : Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation
- Stage + certification : remise du certificat



Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

Objectifs

- S'approprier les outils du Design Thinking
- Intégrer et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- Découvrir l'intelligence collective
- Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- S'exercer à la créativité en équipe
- Faciliter la prise de risque
- Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

Contenu

Intégrer la démarche du Design Thinking

Séquence 1 - En ligne (1h)

- Identifier ses attentes, besoins et son niveau en Design Thinking
- Acquérir les grands principes du Design Thinking en entreprise
- Intégrer les 4 étapes de la méthodologie du Design Thinking

Procéder par itération à travers les 4 étapes de la méthodologie

Séquence 2 - Classe virtuelle (3h)

- Intégrer l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey)
- Travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié
- Découvrir et s'inspirer de services ou produits existants
- Formaliser des idées et concevoir un prototype
- Appliquer le pitch, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

Approfondir les différentes phases du processus et les outils

Séquence 3 - En ligne (1h)

Saisir les enjeux et maîtriser les outils du Design Thinking

Séquence 4 - Classe virtuelle (3h)

- Intégrer le pourquoi, le comment et à quoi peut être utilisé le Design Thinking
- Maîtriser les outils utilisés lors de l'atelier de Design Thinking
- Tirer les enseignements des Uses Cases sur le Design Thinking en entreprise

Approfondir différents cas d'usage du Design Thinking

Séquence 5 - En ligne (1h)

- Saisir les bases du cadrage d'un atelier

Préciser le cadrage d'un atelier

Séquence 6 - Classe virtuelle (3h)

- Intégrer les enjeux du cadrage et cadrer un atelier

* Cette formation amène à la certification "Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation" enregistrée au RS sous le numéro RS5197

KAMINO – SAS – Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 –
N° SIRET : 83017433000019

KAMINO est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11940952094.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

28 rue Victor Basch – 94300 VINCENNES

www.klap.io – hello@klap.io



Approfondir la mise en place d'un atelier de Design Thinking

Séquence 7 - En ligne (1h)

- Appréhender la posture du facilitateur

Prendre en main le cadrage d'un atelier

Séquence 8 - Classe virtuelle (3h)

- Co-construire son atelier par itération
- Évaluer et valider les acquis de formation

Méthodes et outils pédagogiques

- Applications Zoom + Mural + Slack
- Contenu en ligne sur Campus.klap.io
- Connexion Haut Débit

MAS

** Cette formation amène à la certification "Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation" enregistrée au RS + code CPF*

KAMINO – SAS – Capital 1000 € / RCS Créteil : 830 174 330 –
N° SIRET : 83017433000019
KAMINO est enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11940952094.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.
28 rue Victor Basch – 94300 VINCENNES
www.klap.io – hello@klap.io